АНКЕТА

участника областного конкурса

«Лидеры турбизнеса - 2014»

Номинация «Лучший менеджер по туризму»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Показатель | Отметка (заполняется участником) |
| 1 | Стаж работы в должности |  |
| 2 | Наличие самостоятельно разработанных индивидуальных и групповых программ, маршрутов. Описать программы, указать целевую аудиторию |  |
| 3 | Использование инновационных технологий в обслуживании клиентов |  |
| 4 | Количество обслуженных туристов в 2014 г. |  |
| 5 | Участие (разработка) информационных, рекламных, обучающих туров. Охарактеризовать цель и результат проведенных туров |  |
| 6 | Взаимодействие с иностранными контрагентами. Описать характер взаимосвязи. |  |
| 7 | Участие в продвижении туров, направлений: ведение собственного блога на официальной веб-странице компании, SMM-продвижение и др. |  |
| 8 | Участие в специализированных мероприятиях (форумах, выставках, конференциях и пр.) в качестве эксперта; публикации по перспективам развития туризма |  |
| 9 | Опишите, какие направления следует развивать исходя из потребностей и запросов иностранного туриста с учетом различия культур |  |
| 10 | Разработка собственных методик продаж, разработка обучающих программ по продаже туров |  |
| 11 | Участие (разработка) PR-акций, промоушена направлений (региона, страны) |  |
| 12 | Участие (организация) мероприятий, фестивалей и др. с целью популяризации туризма. Описать характер мероприятия, целевую аудитории, результат. |  |
| 13 | Другие качественные и количественные характеристики участника, которые он считает необходимым предоставить на конкурс |  |

АНКЕТА

участника областного конкурса

«Лидеры турбизнеса - 2014»

Номинация

«Скажи мне, кто твой друг» - Лучшее информационное сопровождение в области туризма в Томской области»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Показатель | Отметка (заполняется участником) |
| 1 | Количество опубликованных/размещенных материалов/сюжетов в региональных СМИ в области туризма. Приложение фото/видеоматериалов с указание даты опубликования/размещения обязательно |  |
| 2 | Количество опубликованных/размещенных материалов/сюжетов в федеральных СМИ в области туризма. Приложение фото/видеоматериалов с указание даты опубликования/размещения обязательно |  |
| 3 | Наличие положительных отзывов, наград, дипломов победителя профессиональных конкурсов (приложить копии) и иные сведения |  |
| 4 | Другие качественные и количественные характеристики участника, которые он считает необходимым предоставить на конкурс |  |

АНКЕТА

участника областного конкурса

«Лидеры турбизнеса - 2014»

Номинация «Лучший гостиничный комплекс»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Показатель | Отметка  (заполняется участником) |
| 1 | Продолжительность работы в туристской сфере |  |
| 2 | Взаимодействие с иностранными партнёрами |  |
| 3 | Количество туристов, размещенных в гостинице (чел.) |  |
| 4 | Способы осуществления бронирования мест (указать) |  |
| 5 | Предлагаемые услуги туристам |  |
| 6 | Участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях (ед.), с указанием названия мероприятия и даты |  |
| 7 | Рекламная кампания, с указанием вида рекламы, даты публикации/трансляции и приложением подтверждающих материалов (буклетов, фото и т.п.) |  |
| 8 | Наличие системы скидок (да/нет) |  |
| 9 | Информационная доступность (указать количество информационных ресурсов и их адреса, на которых можно получить информацию о предлагаемых услугах) |  |
| 10 | Наличие положительных отзывов туристов |  |
| 11 | Другие качественные и количественные характеристики участника, которые он считает необходимым предоставить на конкурс |  |
| 12 | Уровень применения IT–технологий в деятельности гостиницы |  |
| 13 | Отзывы гостей за 2014 г. |  |

АНКЕТА

участника областного конкурса

«Лидеры турбизнеса - 2014»

Номинация «Лучший турагент»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Показатель | Отметка  (заполняется участником) |
| 1 | Количество обслуженных человек (чел.) |  |
| 2 | Количество предлагаемых туристам маршрутов (ед.), с указанием названий маршрутов |  |
| 3 | Уровень обслуживания с приложением подтверждающих материалов |  |
| 4 | Участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях (ед.), с указанием названия мероприятия и даты |  |
| 5 | Рекламная кампания, с указанием вида рекламы, даты публикации/трансляции и приложением подтверждающих материалов (буклетов, фото и т.п.) |  |
| 6 | Наличие системы скидок (да/нет) |  |
| 7 | Способы осуществления бронирования мест. Указать способы осуществления бронирования |  |
| 8 | Информационная доступность (указать количество информационных ресурсов и их адреса, на которых можно получить информацию о предлагаемых услугах) |  |
| 9 | Отзывы и поощрения партнеров (туроператоры, объекты размещения, перевозчики и пр.), с приложением подтверждающих материалов |  |
| 10 | Другие качественные и количественные характеристики участника, которые он считает необходимым предоставить на конкурс |  |

АНКЕТА

участника областного конкурса «Лидеры турбизнеса - 2014»

Номинация «Лучший экскурсовод (гид)»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Показатель | Отметка  (заполняется участником) |
| 1 | Количество обслуженных человек (чел.) |  |
| 2 | Количество предлагаемых туристам маршрутов (ед.), с указанием названий маршрутов |  |
| 3 | Наличие самостоятельно разработанных индивидуальных и групповых программ, маршрутов. Описать программы, указать целевую аудиторию |  |
| 4 | Уровень обслуживания с приложением подтверждающих материалов |  |
| 5 | Владение иностранными языками (наличие подтверждающих документов) |  |
| 6 | Информация о повышении квалификации и профессиональной переподготовке (наличие подтверждающих документов) |  |
| 7 | Отзывы и поощрения партнеров (органы местного самоуправления, туроператоры, объекты размещения, перевозчики и пр.), с приложением подтверждающих материалов |  |
| 8 | Другие качественные и количественные характеристики участника, которые он считает необходимым предоставить на конкурс |  |

«Лидеры турбизнеса - 2014»

Номинация «Лучший видеоролик по продвижению туристского продукта Томской области»

Требования к видеоролику

1. На конкурс предоставляются видеоролики, снятые (созданные) любыми доступными средствами, соответствующие номинации конкурса;
2. Формат – произвольный;
3. Минимальное разрешение видеоролика – 480x360 для 4:3, 480x272 для 16:9;
4. Максимальная продолжительность видеоролика – не более 3-х минут;
5. Участие в видеоролике непосредственно участника – необязательно;
6. Использование при монтаже и съёмке видеоролика специальных программ и инструментов – на усмотрение участника;
7. Количество видеороликов — не ограниченно;
8. Участники сами определяют жанр видеоролика (интервью, репортаж, видеоклип и т. д.);
9. В ролике могут использоваться фотографии.